

# 2020-2026年中国重型卡车 行业发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国重型卡车行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国基础设施建设投资的不断加大以及水电、矿业、油田、公路、城市交通运输和环保工程建设等项目的增加,加大了对重型车的需要,为重型车的发展创造了广阔的市场空间。这就意味着高新技术、高附加值、效益比较好的产业得到增长,这会带来一批附加值很高的货物运输,也意味着今后我国需要高效率、高质量、高可靠性的商用车。我国未来的重卡会从降低单位运输成本的角度考虑,发展大功率、大排量、重吨位的卡车,重型卡车市场前景广阔。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国重型卡车行业发展态势与市场调查预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

第一章 重型卡车行业相关概述	10
第一节 重型卡车行业相关概述	10
一、产品概述	10
二、产品性能	11
三、产品用途	12
第二节 重型卡车行业营销模式分析	13
一、重型卡车的营销特征	13
二、重型卡车未来营销的发展趋势	13
（一）竞争模式的改变	13
（二）生产模式的改变	13
（三）销售模式的转变	14
三、重型卡车的营销成功的关键	14

第二章 重型卡车行业发展环境分析	16
第一节 中国经济发展环境分析	16
一、中国GDP增长情况分析	16
二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 中国重型卡车行业政策环境分析	24
一、行业监管管理体制	24
二、行业相关政策分析	24
三、上下游产业政策影响	29
四、进出口政策影响分析	31
第三节 中国重型卡车行业技术环境分析	32
一、行业技术发展概况	32
二、行业技术发展现状	34
第三章 中国重型卡车市场供需分析	37
第一节 中国重型卡车市场供给状况	37
一、中国重型卡车产量分析	37
二、2020-2026年中国重型卡车产量预测	37
第二节 中国重型卡车市场销量状况	38
一、中国重型卡车销量分析	38
(一) 中国重型卡车销量分析	38
(二) 重型卡车前十企业销量分析	38
二、2020-2026年中国重型卡车销量预测	41
第三节 中国重型卡车细分市场销量分析	41
第四章 中国重型卡车行业产业链分析	43
第一节 重型卡车行业产业链概述	43

## 第二节 重型卡车上游产业发展状况分析 43

### 一、钢铁行业市场发展现状 43

#### (一) 钢铁行业发展概况 43

#### (二) 钢铁行业固定资产投资情况 45

#### (三) 钢铁行业生产情况分析 45

#### (四) 钢铁市场价格走势分析 46

### 二、橡胶行业市场发展现状 48

#### (一) 橡胶业发展现状分析 48

#### (二) 中国橡胶产量统计分析 49

#### (三) 橡胶市场价格趋势分析 49

## 第三节 重型卡车下游应用需求市场分析 50

### 一、房地产建设需求分析 50

### 二、公路运输业需求分析 51

### 三、基础设施建设需求分析 52

## 第五章 重型卡车进出口数据分析 54

### 第一节 中国重型卡车进口分析 54

#### 一、进口数量情况 54

#### 二、进口金额情况 54

#### 三、进口来源分析 55

#### 四、进口均价分析 56

### 第二节 中国重型卡车出口分析 56

#### 一、出口数量情况 56

#### 二、出口金额情况 57

#### 三、出口流向分析 57

#### 四、出口均价分析 58

## 第六章 国内重型卡车生产厂商竞争力分析 60

### 第一节 东风汽车股份有限公司 60

#### 一、企业发展基本情况 60

#### 二、企业经营情况分析 60

#### 三、企业经济指标分析 62

四、企业盈利能力分析	62
五、企业偿债能力分析	62
六、企业运营能力分析	63
七、企业成本费用分析	63
八、企业竞争优势分析	64
第二节 一汽解放汽车有限公司	64
一、企业发展基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业主要经济指标	65
四、企业销售网络分析	65
五、企业发展战略分析	65
第三节 中国重型汽车集团有限公司	66
一、企业发展基本情况	66
二、企业经营情况分析	66
三、企业经济指标分析	68
四、企业盈利能力分析	68
五、企业偿债能力分析	68
六、企业运营能力分析	69
七、企业成本费用分析	69
八、企业竞争优势分析	70
第四节 北汽福田汽车股份有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业经营情况分析	71
三、企业经济指标分析	72
四、企业盈利能力分析	73
五、企业偿债能力分析	73
六、企业运营能力分析	74
七、企业成本费用分析	74
八、企业竞争优势分析	75
第五节 陕西汽车集团有限责任公司	76
一、企业发展基本情况	76
二、企业主要产品分析	76

三、企业主要经济指标	76
四、企业经营效益分析	77
五、企业销售网络分析	77
六、企业发展战略分析	77
第六节 上海汽车集团股份有限公司	78
一、企业发展基本情况	78
二、企业经营情况分析	78
三、企业经济指标分析	79
四、企业盈利能力分析	80
五、企业偿债能力分析	80
六、企业运营能力分析	80
七、企业成本费用分析	81
八、企业发展策略分析	81
第七节 安徽华菱汽车有限公司	82
一、企业发展基本情况	82
二、企业主要产品分析	82
三、企业主要经济指标	83
四、企业经营效益分析	83
五、企业竞争优势分析	83
第八节 潍柴动力股份有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业经营情况分析	84
三、企业经济指标分析	86
四、企业盈利能力分析	86
五、企业偿债能力分析	86
六、企业运营能力分析	87
七、企业成本费用分析	87
八、企业竞争优势分析	88
第九节 包头北奔重型汽车有限公司	88
一、企业发展基本情况	88
二、企业主要产品分析	89
三、企业主要经济指标	89

四、企业经营效益分析	90
五、企业销售网络分析	90
六、企业发展战略分析	91
第七章 2020-2026年中国重型卡车行业发展趋势与前景分析	92
第一节 2020-2026年中国重型卡车行业投资前景分析	92
一、重型卡车行业发展前景	92
二、重型卡车发展趋势分析	92
（一）高端节能环保化	92
（二）内饰多功能化	93
（三）外观高大威猛欧美化	93
（四）车桥高效率高科技化	93
（五）变速器超速挡化	94
（六）零部件轻量化	94
（七）智能电子信息化	94
三、重型卡车市场前景分析	95
第二节 2020-2026年中国重型卡车行业投资风险分析	95
一、产业政策风险	95
二、资本运营风险	96
三、市场竞争风险	96
四、技术风险分析	97
第三节 2020-2026年重型卡车行业投资策略及建议	97
第八章 重型卡车企业投资战略与客户策略分析	99
第一节 重型卡车企业发展战略规划背景意义	99
一、企业转型升级的需要	99
二、企业强做大做的需要	99
三、企业可持续发展需要	99
第二节 重型卡车企业战略规划制定依据	99
一、国家产业政策	100
二、行业发展规律	100
三、企业资源与能力	100

四、可预期的战略定位	100
第三节 重型卡车企业战略规划策略分析	100
一、战略综合规划	100
二、技术开发战略	101
三、区域战略规划	101
四、产业战略规划	102
五、营销品牌战略	102
六、竞争战略规划	103
第四节 重型卡车企业重点客户战略实施	105
一、实施重点客户战略的必要性	105
二、企业重点客户的鉴别与确定	107
三、企业重点客户的开发与培育	108
四、实施重点客户战略要需解决的问题	112
五、企业重点客户的市场营销策略分析	118

图表目录：

图表：2016-2019年我国不同品牌重型卡车销量数据
图表：2016-2019年国内重型卡车的品牌集中度情况
图表：2016-2019年国内重型卡车生产厂家数量变动情况
图表：2016-2019年国产重型卡车销量与销售环比
图表：2016-2019年国产重型卡车的区域构成
图表：2016-2019年国产重型卡车区域市场销量统计
图表：2016-2019年国产重型卡车区域市场份额统计
图表：2016-2019年国产重型卡车区域上牌量占比
图表：2016-2019年国产重型卡车区域市场的销量指数分析
图表：2016-2019年重型卡车各排量市场结构变化分析
图表：2016-2019年重型卡车市场主力品牌销量走势
图表：2016-2019年进口重型卡车报价分析
图表：2016-2019年各国重型卡车进口国别分析
图表：年龄与购车目的之间关系
图表：性别与购车注重因素关系
图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表：重型卡车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2016-2019年重型卡车产量全国合计

图表：2016-2019年重型卡车产量北京市合计

图表：2016-2019年重型卡车产量天津市合计

图表：2016-2019年汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2016-2019年汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153245.html>